

Dos empresas industriales venden 5 M€. Una gana **260.000 €** al año. La otra, **825.000 €**.

La diferencia no está en lo que venden: está en las decisiones. Precios, compras, equipo y cómo se paga el crecimiento. Y eso se puede planificar.

Estrategia, margen y caja para pymes

Arnau Grifoll y Eva Linares, socios

10 años al frente de empresas propias

Vuestro sector en tres datos

11,3 puntos

de margen EBITDA entre el 25 % más rentable y el 25 % menos rentable: 565.000 € al año con 5 M€ de ventas.

2,3 veces

más vende por persona el 25 % más productivo que el 25 % menos productivo (292 k€ frente a 130 k€).

87.000 €

de caja pide crecer un 10 % con 5 M€ de ventas (63 días de cobro). Crecer sin plan se paga en caja.

¿Os suena?

- Vendéis más, pero no os queda más.
- Ganáis dinero, pero la caja no llega.
- Hay un salto pendiente y no sabéis cómo pagarlo.
- Todo pasa por vosotros y no hay con quién pensarlo.

Si os suena alguna, vale la pena hablar.

Qué hacemos en Lumen Vega

Eva y Arnau acompañamos a pymes en la estrategia: más margen, caja para crecer y un plan con números, sin fichar a un director.

Cómo trabajamos. De 8 a 10 semanas, con 4 sesiones de 2 horas con la dirección. Os dejamos la foto de la empresa, qué pasa si seguís igual y qué pasa si actuáis, las palancas de crecimiento y un plan de acción con números.

30 minutos. Cuánto margen tenéis por ganar.

Con vuestras cuentas públicas y sin compromiso.

Arnau Grifoll y Eva Linares

Socios · Lumen Vega

agrifoll@lumenvega.com · 659 340 804

elinares@lumenvega.com · 639 604 499

lumenvega.com

Qué os llevaréis de los 30 minutos

Dónde estáis

frente a vuestro sector:
margen, rentabilidad,
productividad y caja, con
vuestras cuentas públicas.

Cuánto hay por ganar

en euros al año, si llegáis al
margen de la empresa típica
o del 25 % mejor de vuestro
sector.

Por dónde empezar

las tres prioridades y cómo
pagar el crecimiento: banca,
ENISA, ICO o subvenciones.

Sin compromiso y sin hablar de honorarios: primero entendemos la empresa.

El detalle, subsector por subsector

Banco de España, ejercicio 2024

Subsector	Margen EBITDA 25 % menos rentable	Margen EBITDA 25 % más rentable	Rentabilidad (ROE) empresa típica	Ventas por persona empresa típica	Días de cobro empresa típica
Alimentación	3,5 %	12,5 %	12,8 %	194 k€	44
Bebidas y vino	4,7 %	19,9 %	4,8 %	226 k€	63
Química	5,6 %	16,6 %	15,1 %	223 k€	57
Caucho y plásticos	6,6 %	17,0 %	14,8 %	179 k€	64
Productos metálicos	5,4 %	16,4 %	15,9 %	146 k€	67
Maquinaria	4,9 %	14,6 %	14,1 %	161 k€	64

30 minutos. Cuánto margen tenéis por ganar.

Con vuestras cuentas públicas y sin compromiso.

Arnau Grifoll y Eva Linares
Socios · Lumen Vega
agrifoll@lumenvega.com · 659 340 804
elinares@lumenvega.com · 639 604 499
lumenvega.com

Fuentes y método. Banco de España, Ratios Sectoriales de las Sociedades no Financieras («Compara tu empresa»), ejercicio 2024, pymes de tamaño similar. «25 % más rentable» y «25 % menos rentable» son el tercer y el primer cuartil; «empresa típica», la mediana. Margen EBITDA: (resultado de explotación + amortizaciones) / ventas. Rentabilidad de los fondos propios: ROE del BdE. Ventas por persona: ventas / plantilla media. Ejemplo de portada: 5 M€ de ventas × 5,2 % y × 16,5 % de margen EBITDA (mediana de los subsectores del informe). Caja para crecer: 10 % de las ventas × días de cobro / 365. Datos orientativos de sector; no sustituyen el análisis de cada empresa.